



CrossGeneration Media

iQULT GmbH  
Pestalozzistr. 57, 10627 Berlin  
Dr. Ingrid Allwardt, Geschäftsführung  
[i.allwardt@iqult.de](mailto:i.allwardt@iqult.de)  
+49 30 55 12 87 35 / +49 172 4234 860

**iQULT**  
für Musik und Kultur

## Digitalisierung 2021: FOKUS MENSCH

THINK TANK → WORKSHOP → COACHING → PRODUCING

**Sie wollen die Chancen der Digitalisierung nutzen und zugleich Wünsche und Bedürfnisse aller Beteiligten in (die) Zukunft mitnehmen?**

### In der Digitalisierung erwarten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

- wirkungsvolle Präsenz, professionelles Auftreten und lösungsorientierte Kommunikation im digitalen Raum
- Unterstützung im technischen und sozialen Bereich, um mit Freude und Engagement bei der Arbeit zu bleiben
- eine Win-Win-Situation aus Anreiz, Umstellungsangeboten und humanen Arbeitsbedingungen

### Und so gilt es zu handeln, weil...

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich zunehmend erschöpft fühlen: von digitalen Meetings, Konferenzen, Abstimmungsverfahren und Webinaren
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die sozialen Zwischenräume fehlen
- Unterbrechung von Motivations- und Produktionsketten deutlich werden

**Kennen Sie die Vielfalt digital kommunikativer Gestaltungsräume für Ihre Arbeitszusammenhänge? Und deren Umsetzungsmöglichkeiten?**

### Wir entwickeln mit Ihnen Ihr spezifisches Setting (bis hin zur visuell-akustischen CI) im digitalen Raum für

- Konferenzen & Tagungen
- Seminare & Schulungen
- Diskussionen, Abstimmungen und Besprechungen
- interne und externe Kommunikation

Die Corona-Krise war für viele Unternehmen und Institutionen ein unvorbereiteter „Crashkurs“ in Digitalisierung. Im Anschluss an diesen einjährigen Crashkurs zeichnet sich jetzt schon ab: erprobte Digitalformate werden auch nach der Pandemie eine wichtige Kommunikationsform bleiben. Die Krise ist eine einmalige Chance auf gemachten Erfahrungen aufzubauen und digitale Kommunikation zu optimieren.

Um den Mehrwert innovativ digitaler Räume effizienter nutzen zu können, sind drei entscheidende Schritte notwendig:

1. Investitionen in Infrastruktur und Technologie
2. Motivierte Beteiligung unter medialen Bedingungen
3. Bewusste Gestaltung von Formaten und deren zielorientierter Einsatz

**Damit der Inhalt einer Botschaft ankommt, braucht es mehr als verbalen Ausdruck. Mehr als Austausch von Daten und Informationen. Mehr menschliche Kommunikation.**

Wir unterstützen Sie, das individuelle „Learning-by-doing“ aus dem „Crashkurs“ zu verkürzen, zu beenden oder zu umgehen und führen Sie in einen gemeinsamen Lern- und Anwendungsprozess

- geben Hilfestellung bei Fragen zu Infrastruktur und technischen Anwendungen
- zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Mitarbeiter auch digital erreichen und motivieren können
- entwickeln mit Ihnen redaktionelle Strategien und Storytelling für die Aufmerksamkeitssteuerung erfolgreicher audiovisueller Kommunikation im digitalen Raum



CrossGeneration Media

iQULT GmbH  
Pestalozzistr. 57, 10627 Berlin  
Dr. Ingrid Allwardt, Geschäftsführung  
[i.allwardt@iqult.de](mailto:i.allwardt@iqult.de)  
+49 30 55 12 87 35 / +49 172 4234 860

**iQULT**  
für Musik und Kultur

## Digitalisierung 2021: FOKUS MENSCH

THINK TANK → WORKSHOP → COACHING → PRODUCING

### Unsere Leistungen, die wir in verschiedenen Formaten anbieten:

- Technischer und redaktioneller Support bei digitalen Veranstaltungen (Konferenzen, Diskussionen, Vollversammlungen, Schulungen, Webinaren etc.)
- Coachings zur Wirkung und Wert authentischer Präsenz vor der Webcam/Kamera als „Soloperformer“ aus der „Privat“Sphäre
- Wahrnehmungsübungen und Konzentrationstraining vor dem Bildschirm
- Die Wirkung der menschlichen Stimme als Ausgleich zum fixierten Auge
- Kompetenztraining/Mitarbeiterschulung für Online-Kommunikation
- Entwicklung redaktioneller und dramaturgischer Strategien für die audiovisuelle Kommunikation: Der digitale Raum mit seinen komplexen Wirkungsoptionen
- Beratung zur Korrelation von Inhalt und Format im digitalen Raum
- Produktion von Imagefilmen, Erklärfilmen, Edutainment als Ersatz und/oder Ergänzung bisheriger analoger Formate für zielgruppenspezifische Kunden-/ Stakeholder Bindung

### Unsere Angebote

reichen von der Konzeption, Organisation und Durchführung von Think Tanks, Workshops, Coachings bis hin zu Produktionen und Projekten (digital, analog und hybrid).

### Unsere Kompetenz

beziehen wir aus langjährigen Erfahrungen in den Bereichen Kultur, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft. Unser Ansatz: Faszination für den technischen Fortschritt und der KI unter Berücksichtigung des Menschen an sich. Es gilt, den Menschen in die Mitte des Geschehens zurückzuholen: Menschliches kommunikatives Miteinander ist Mehrwert. Dafür stehen wir.

### Wer wir sind

- CrossGeneration Media (Sebastian Leitner und Andreas Rochholl, Filmemacher und Produzenten) [www.crossgen.media](http://www.crossgen.media)
- iQULT GmbH (Dr. Ingrid Allwardt, Kultur- und Kommunikationsprojekte) [www.iqult.de](http://www.iqult.de)

Wir entwickeln in Kooperation und mit Partnern aus unterschiedlichen Bereichen (IT/KI) innovative Ansätze für Kommunikation und Transformation.

### Unsere Referenzen ab 2011 (exemplarisch)

Bundesministerium der Finanzen  
Bundesumweltstiftung  
Deutscher Bundestag  
HafenCity Universität Hamburg  
Hochschule für Musik und Theater Hamburg  
Hochschule für Musik Hanns Eisler  
Konrad-Adenauer-Stiftung  
Kulturstiftung des Bundes  
Präsidenschaft des G20 2016/17  
Universität Witten/Herdecke  
Berliner Philharmonie  
Rundfunkchor Berlin  
Berlinale, Pierre-Boulez Saal  
Werkstatt der Kulturen u.a.

### aktuelle Praxisbeispiele ab 2020

#### Deutsche Energie-Agentur „dena“

Coaching, Mitarbeiterschulung, Konzeptionierung für online-Konferenzen, Webinare und innerbetriebliche Veranstaltungen. Medienproduktion: kurze Videos für online-Konferenzen (Intro, Outro etc)

#### Pergamonmuseum, Syrian Heritage Initiative

Mitarbeiterschulung: Support beim betriebsinternen Erstellen von Videos für social media, Grundlagen für das audio-visuelle Narrativ

#### Universität Potsdam

Imagefilm zum 10jährigen Jubiläums des Zentrum für Sprach- und Schlüsselkompetenz -> Online auf YouTube

#### Zebau – Zentrum für Energie, Bauen, Architektur und Umwelt, Hamburg

Coaching, Mitarbeiterschulung, Webinare, Imagefilm für das „Effizienzhaus Berlin“, Videos als Einspieler für online-Konferenzen, technischer und redaktioneller Support für Webinare, Projektentwicklung